

ACM

FIRENZE

“Viviamo e lavoriamo nella convinzione che siano i sogni a spingere chiunque di noi a trovare le energie quotidiane.”

O

gni prodotto Ac'M racconta una storia e trasmette un'emozione, dove lo stile e la tradizione artigianale d'eccellenza Total Made in Italy è la fonte primaria di ogni nostra ispirazione. L'attività creativa, variegata e poliedrica è un lungo viaggio attraverso luoghi, città, sensazioni ed emozioni in continua metamorfosi che desideriamo condividere con voi.

Buon Viaggio!

Frank Pivello



1. *ABOUT US*

La Storia
La Filosofia
Casa Ac'M
Associazione Ac'M
Il Marchio

2. *INTERIOR HOME DESIGN*

Tailoring for Home Fragrance
Out & Indoor
Luce (Oggetti Illuminati)
Tessuti

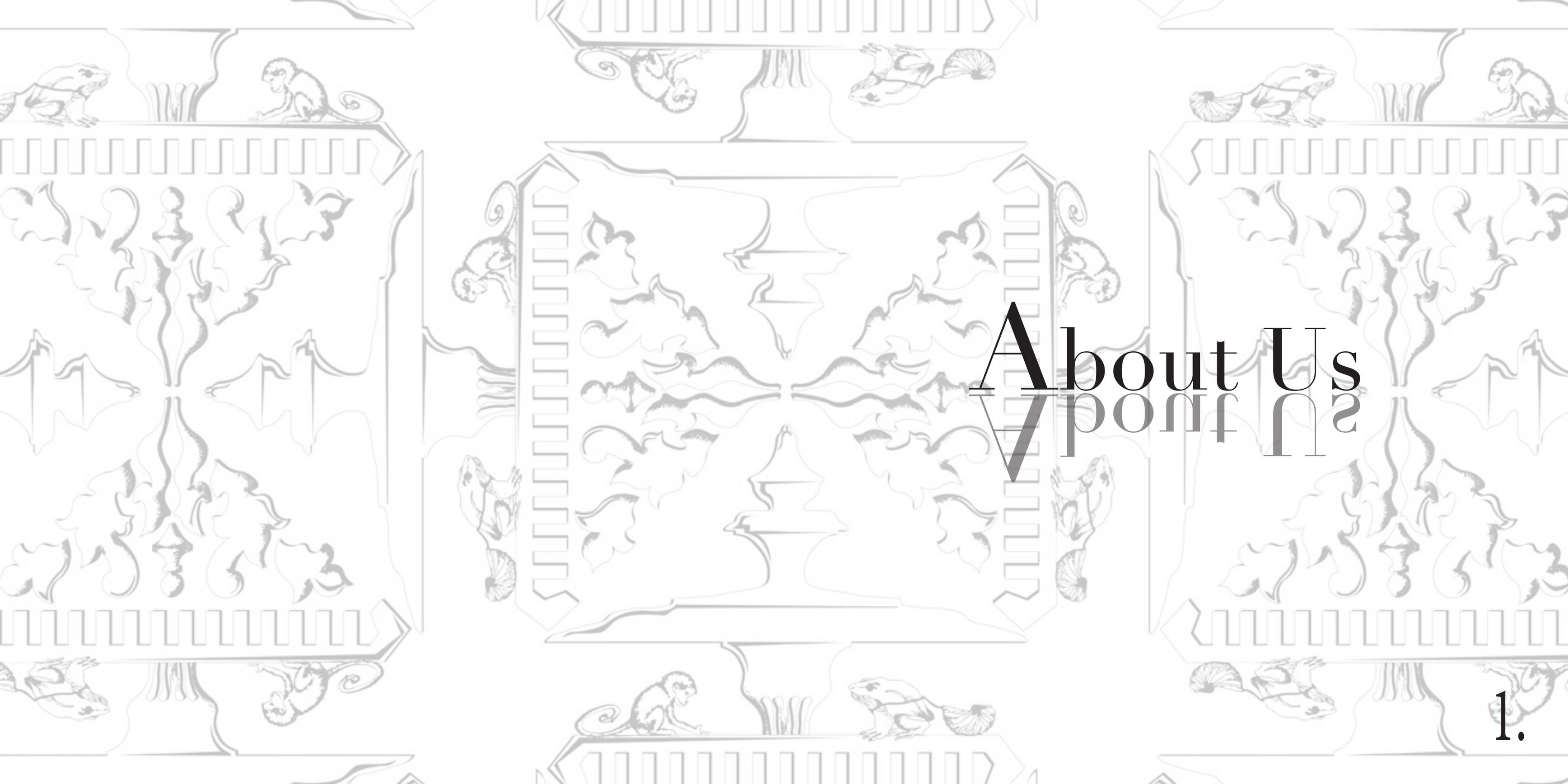
3. *LUXURY JEWELS*

Benvenuto.

4. *COUNSELLING*

PRH (Project & Restyling Home)
CS (Consulting Style)

5. *ASSOCIAZIONE Ac'M*



About Us

Ac'M

nasce a Firenze dalla volontà di Emanuela Mangili Cozzi Mazzucchelli di rendere indelebile la memoria di Renato Attilio Cozzi Mazzucchelli. Dopo collaborazioni come designer per importanti firme della moda ed esperienze in progetti di arredamento e design, nel 2012, decide di dare vita ad un progetto di più ampio respiro crean-

do il brand Ac'M design. Nel 2016 da una solida e profonda amicizia alle spalle e condivisione professionale entra a far parte del progetto aziendale Viviella Chiappa, fotografa di moda di intensa esperienza settoriale e direttore artistico di alcune iniziative editoriali nazionali, in Ac'M si occupa anche della parte visual e grafica .

Insieme elaborano progetti pervasi da una sobria eleganza che sappiano emozionare e trasmettere poesia nel segno di una comune visione del design contemporaneo. La password "lirismo e funzionalità" è il fil rouge di Ac'M per un design raffinato e senza tempo.

E'

un **TOTAL MADE IN ITALY** che si avvale della collaborazione delle più prestigiose maestranze artigianali fiorentine, crea tutte le sue linee di prodotti, realizzati a mano, e segue attentamente tutta la filiera di produzione. L'attività aziendale è poliedrica, si diversifica e si sviluppa nella creazione e produzione di proprie linee, dando prevalentemente attenzione ai progetti di:

- **INTERIOR HOME DESIGN** con tessuti, progetti per Out & Indoor e complementi per la casa;
- **LUXURY JEWELS** con creazioni eseguite a mano, dallo schizzo iniziale dello studio creativo fino alla realizzazione ad opera dei più rinomati orafi fiorentini; e parallelamente si occupa anche di:
- **COUNSELLING** sia nell'ambito della progettazione

tailor made and luxury home interior, dove ogni progetto viene tagliato su misura come un abito sartoriale per soddisfare l'esigenza del singolo cliente, che nell'attività di consulenza creativa per conto, non solo, di marchi storici italiani, ma per start-up innovative ed emergenti in cerca di una valorizzazione e contestualizzazione dei propri asset.



FiLosoFIA

Ac'M design possiede un'identità definita, curiosa, sempre in continua evoluzione e che vuole raccontare la bellezza, stupire e stupirsi, ricercare nuovi interlocutori con le stesse visioni, sognatrici e perchè no anche folli. Enthusiasmo e dedizione da poter comprendere un nuovo concetto di stile di vita, di abitare gli spazi, cogliere i gusti di una clientela colta, sensibile, ironica e di ricerca. Tutti i pezzi, complementi ed oggetti di Ac'M si interscambiano, determinando un design ricordabile e riconoscibile, dove emozione, estetica e funzionalità diventano una sola cosa integrandosi singolarmente anche in contesti moderni, di design, borghesi e ovviamente più classici. L'esclusività e l'unicità del prodotto non sta nel costo ma nella raffinatezza, nell'originalità e nella consapevolezza di acquistare un prodotto *Total*

CAsa Ac'M

E' un luogo familiare, di ricerca, dove si racconta l'essenza e l'identità del brand. La casa madre ha sede a Firenze, accanto allo splendido contesto di Palazzo Pitti e il Giardino di Boboli, non si mostra alla strada ma al suo interno si concentra tutta la creatività e il mood aziendale, nel 2018 trova a Bergamo nell'antica contrada di Via Pignolo al civico 114 all'in-

Made in Italy di forte carisma ma soprattutto unico, potenzialmente iconico e non seriale. Quality over Quantity è il nostro motto, preferiamo la qualità alla quantità per ottenere un risultato eccellente. Il tempo e l'attesa sono la nostra carta vincente. Ogni progetto Ac'M esprime, racconta energia ed eleganza attraverso riferimenti della gloriosa e ricca tradizione rinascimentale fiorentina e il barocco francese rivisitati e rielaborati con linguaggi visuali contemporanei. Il ruolo da protagonista è dato ai materiali: materie fredde come i metalli, ottone, ottone nichelato, marmi, cristalli e ferro si fondono a materie più calde, avvolgenti e naturali come i legni pregiati, per dare vita a forme adrogine, lineari e pulite. Lusso da scoprire nelle sue rifiniture e dettagli che fanno la differenza.

gresso di Città Alta un luogo espositivo ideale per le collezioni luxury del brand ed anche uno spazio mentale, corale e polifunzionale, un contenitore di sogni, emozioni e desideri in cui si propone una nuova idea di bellezza, di arte e dove ognuno può trovare non solo oggetti ma preziose sensazioni del vivere, un nuovo modo di vedere il mondo.

Ac'M ASSociazione

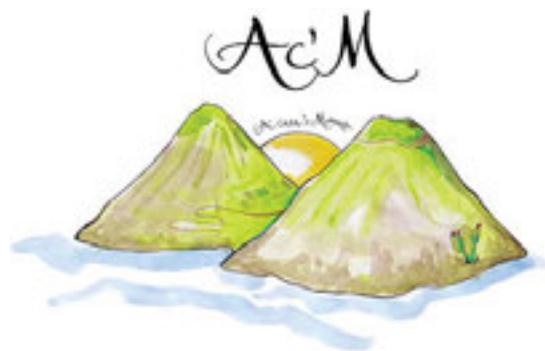
parallelamente all'attività imprenditoriale nasce anche l'omonima Associazione, che sviluppa vari progetti educativi, come corsi musicali, di flora e fauna marina e molte altre iniziative a supporto delle attività didattiche della scuola primaria dell'isola di Salina, luogo di profonda importanza emotiva e linea guida all'origine

della formazione del brand. L'Associazione è supportata da editore e artisti, che insieme organizzano eventi, splendidi progetti ed ampie soddisfazioni a favore sempre della raccolta fondi per finanziare le continue attività di Ac'M Associazione.

Il MARchio

L'origine del marchio Ac'M, che è l'acronimo di "A casa di Mimmo", nasce nella splendida isola di Salina per l'omonima Associazione. Nelle sue variegate metamorfosi ed evoluzioni grafiche abbiamo deciso, in una seconda fase, di sintetizzare la filosofia aziendale creando un logo dove la sinergia tra la stilizzazione delle torniture lignee fiorentine e la frammentarietà grafica delle maioliche siciliane si unisce per

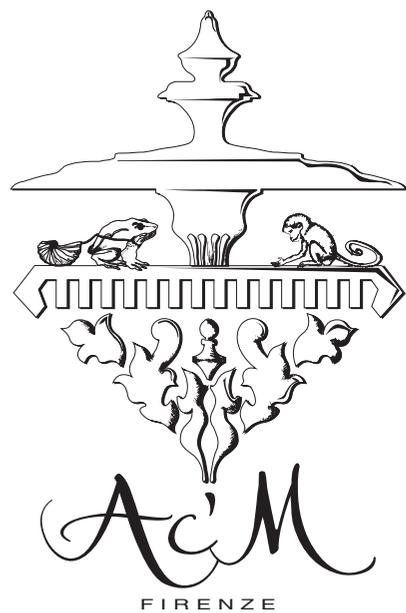
definire la cultura rinascimentale e il barocco presenti in tutte le nostre creazioni sino ad arrivare agli stilemi contemporanei. Abbiamo inserito anche due elementi iconografici la Scimmia e il Rospo, che rappresentano l'anima creativa del marchio, riassunto nel dinamismo divertente e curioso della Scimmia e nella fertile e ricca produzione creativa associata al Rospo.



DUEMILADODICI

Ac'M
DESIGN

DUEMILAQUATTORDICI

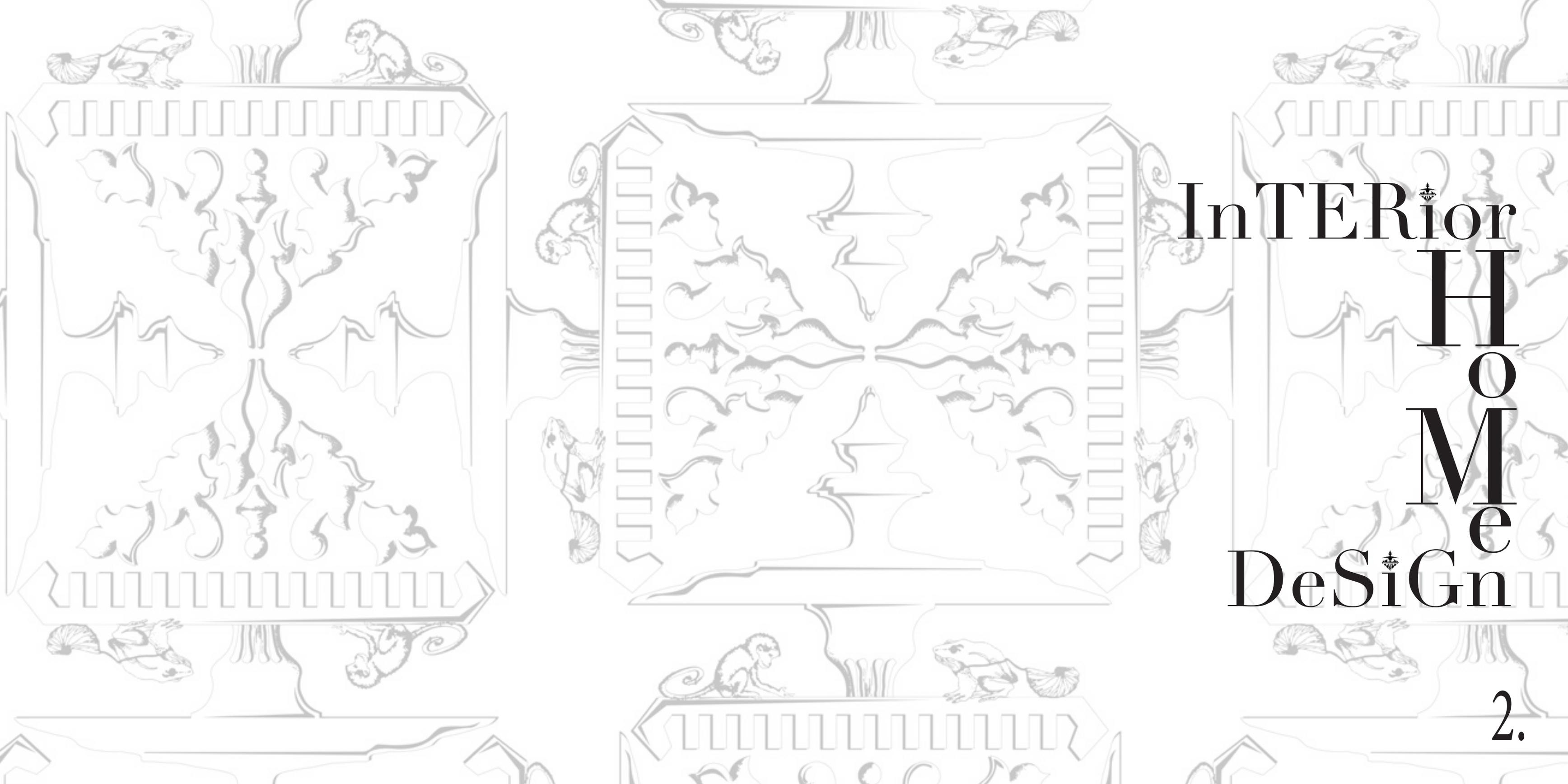


DUEMILASEDICI



DUEMILADICIASETTE





InTERior
H
O
M
e
DeSiGn

TaiLoriNg

for HoMe FRAGrance

L'idea nasce dalla percezione che anche lo spazio e gli oggetti possano avere un profumo e che quindi è possibile circondarsi non solo di qualità olfattiva ma particolarmente di un oggetto esclusivo, unico, originale, iconico e non seriale per qualsiasi ambiente. L'intuizione di unire il mondo del design e il mondo dei sensi dà vita ad un nuovo modo di vivere gli spazi e gli oggetti delineando così il nostro percorso creativo, che abbiamo chiamato TAILORING per le fragranze della casa, cioè la personalizzazione e l'interscambio dei complementi che corredano l'oggetto impregiato utilizzando

metalli come ottone e ottone nichelato, marmi, legni come radica e pelli pregiate con il comune denominatore dell'alto artigianato fiorentino proponendo così un *TOTAL MADE IN ITALY* di forte temperamento ma soprattutto iconico. Il nostro obiettivo, infatti è creare una nuova *Cultura dell'ambiente*, un concetto di Home Fragrance completamente innovativo in cui spicca prevalentemente l'estetica dell'oggetto di design e la sua personalizzazione accordandosi in modo straordinario alla nostra linea di fragranze uniche, senza tempo e non replicabili.



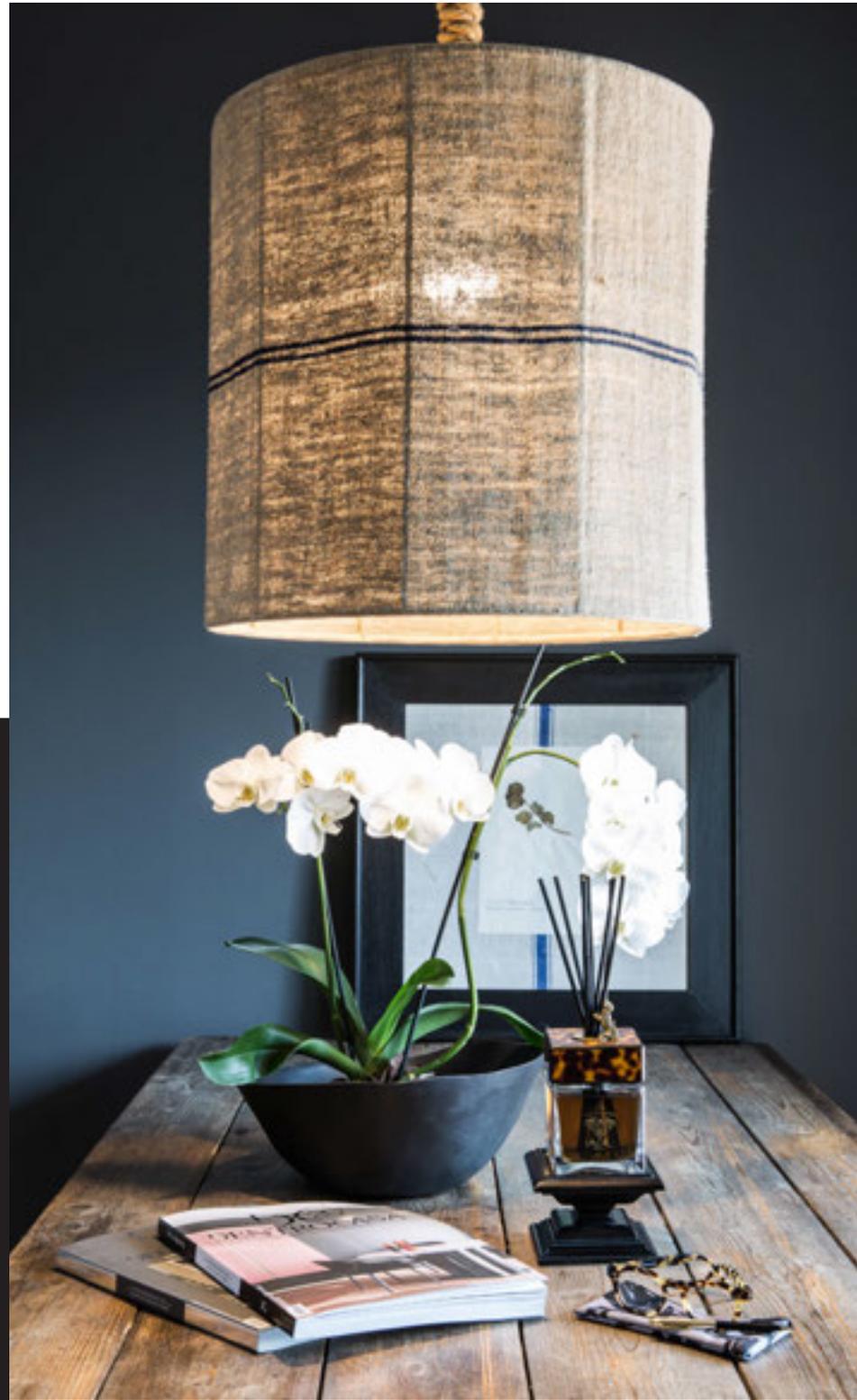














MetaMorfoSI

Al concetto di *Tailoring for home fragrance* abbiamo unito volutamente quello di *Metamorphing*, trasformazione. Ogni accessorio prezioso così come la scelta accurata e variegata delle pietre preziose (agata nera, corallo, lapislazzulo, labradorite, occhio di tigre, onice e cristallo swarovski) che corredano e sono presenti in alcune delle nostre linee di produzione possono anche *trasformarsi* in raffinati, unici e splendidi gioielli da indossare e perchè no aggiungere, sovrapporre ed accumulare in qualsiasi situazione.



OUT & IN DOOR

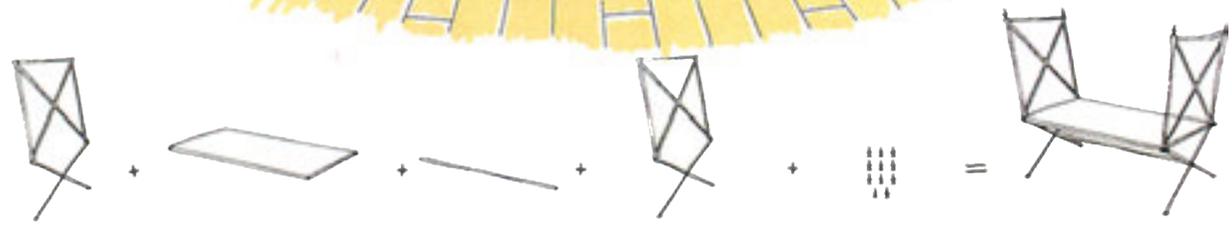
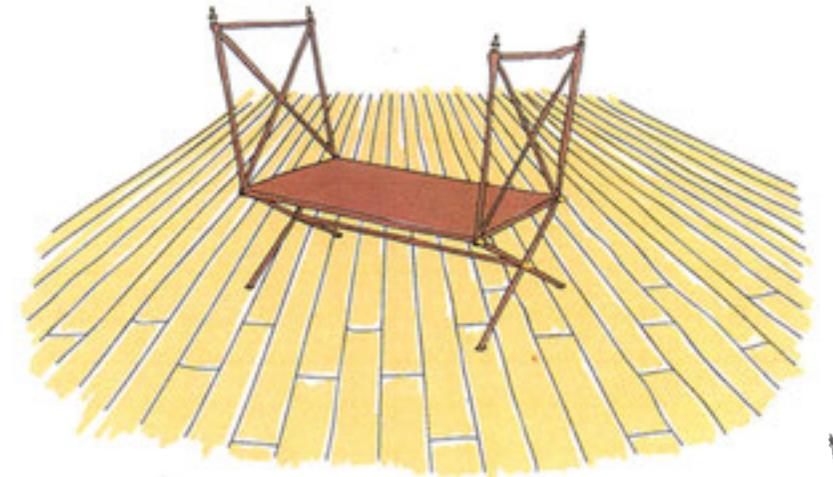
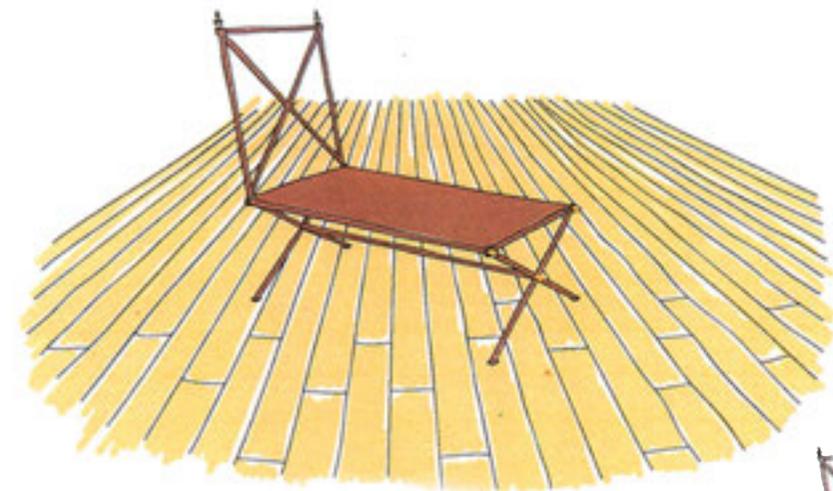
ALL in ONE

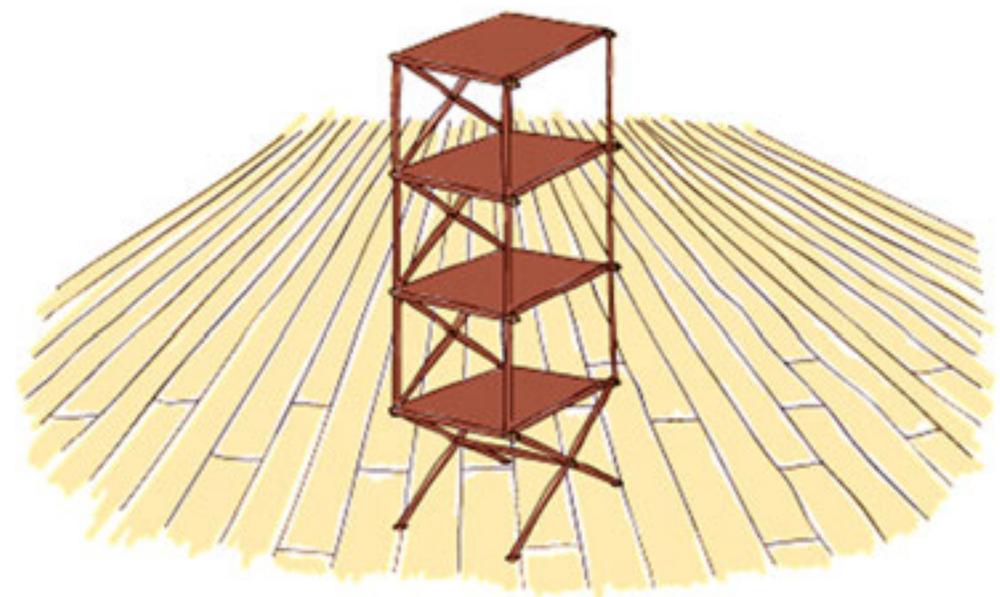
Un divano, una seduta, uno sgabello o una libreria.

E' un progetto nato pensando ad un'eleganza semplice ma distintiva, a forme geometriche comunque in grado di armonizzarsi con la natura e alla praticità indispensabile per un arredo da giardino che deve essere facile anche da trasportare. Strutture semplici, facili da montare, smontare e da trasportare con la capacità di trasformarsi a seconda

delle esigenze. I diversi elementi possono comporsi in diverse forme dando vita ad un'ampia gamma di soluzioni, dalla seduta con schienale al semplice sgabello, dal tavolo al divano. Sarà sufficiente scatenare la propria fantasia e assecondare la propria ispirazione.









DETTAGLI



Preziosi







LE

uc

GOTHIC icE

al significato latino di lux, lucis, inteso come ciò che permette di vedere, di distinguere le forme, la profondità della realtà, nasce l'idea di questa lampada da tavolo la cui ispirazione risale alle antiche colonne gotiche presenti nella storia della nostra architettura. Su questo fil rouge abbiamo cercato di coniugare la tradizione all'innovazione, le linee sofisticate al minimalismo contemporaneo e mettere in luce una lampada elegante, moderna e versatile per qualsiasi ambiente. La scelta di metalli pregiati come ottone oppure ottone nichelato, impreziosita dalla colonna di cristallo leggera e trasparente rende unico questo splendido complemento d'arredo.

Gold





IN chic



LUMIERE

L

a luce soffusa della candela crea atmosfera, dona serenità, illumina una stanza, un luogo, rendendolo subito speciale. Ispirandoci all'antico sistema di illuminazione del candeliere o bugia è nato LUMIERE un portacandele distintivo, elegante, moderno con funzione artistica o decorativa che coniuga la tradizione alla contemporaneità dando un'allure atemporale. L'attenzione ai metalli pregiati e al cristallo di diversi colori rendono questo complemento d'arredo versatile e unico. Un passepartout adatto ad ogni occasione.



“Voglio rendere l'elettricità così economica che solo i ricchi si potranno permettere il lusso di utilizzare le candele.” (T.A. Edison)



T
essuti
I



L a voglia di giocare con le firme, ostentare e distinguersi, il ritorno a tutto ciò che negli anni'80 è stato fermento e desiderio di appartenenza è una vera e propria fonte di ispirazione per noi nel rilanciare il mito della logo mania. Nel 2014 è nato così il nostro tessuto brandizzato proposto sia nell'ambito Interior che Fashion con diverse varianti di colore, che punta al riconoscimento, ma soprattutto alla valorizzazione di uno stile di vita, a cogliere i gusti di una clientela colta, sensibile, ironica e di ricerca.

REPEAT





DIMORA



STORICA



FASHION



FASHION

MaioLiCa

La scelta della *Maiolica siciliana* si riconduce alla profonda importanza emotiva per l'Isola di Salina, sede dell'Associazione Ac'M e linea guida all'origine della formazione del brand. Abbiamo deciso di recuperare gli antichi decori della maioliche del Settecento barocco reinterpretandole graficamente attraverso nuove soluzioni decorative frutto di una raffinata ricerca estetica. Coniugando la tradizione all'innovazione è nata la nostra collezione Maiolica con diverse varianti di colore che abbiamo proposto sia nell'ambito Interior che Fashion.





DMORA



estiva





Y
A
C
H
T

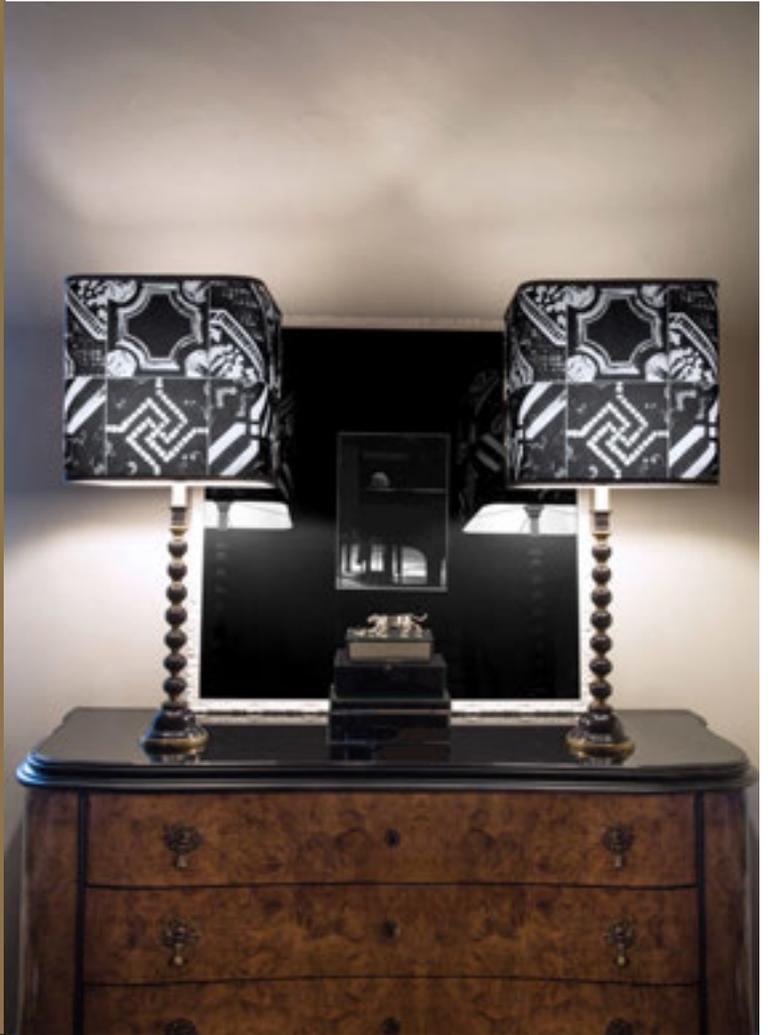


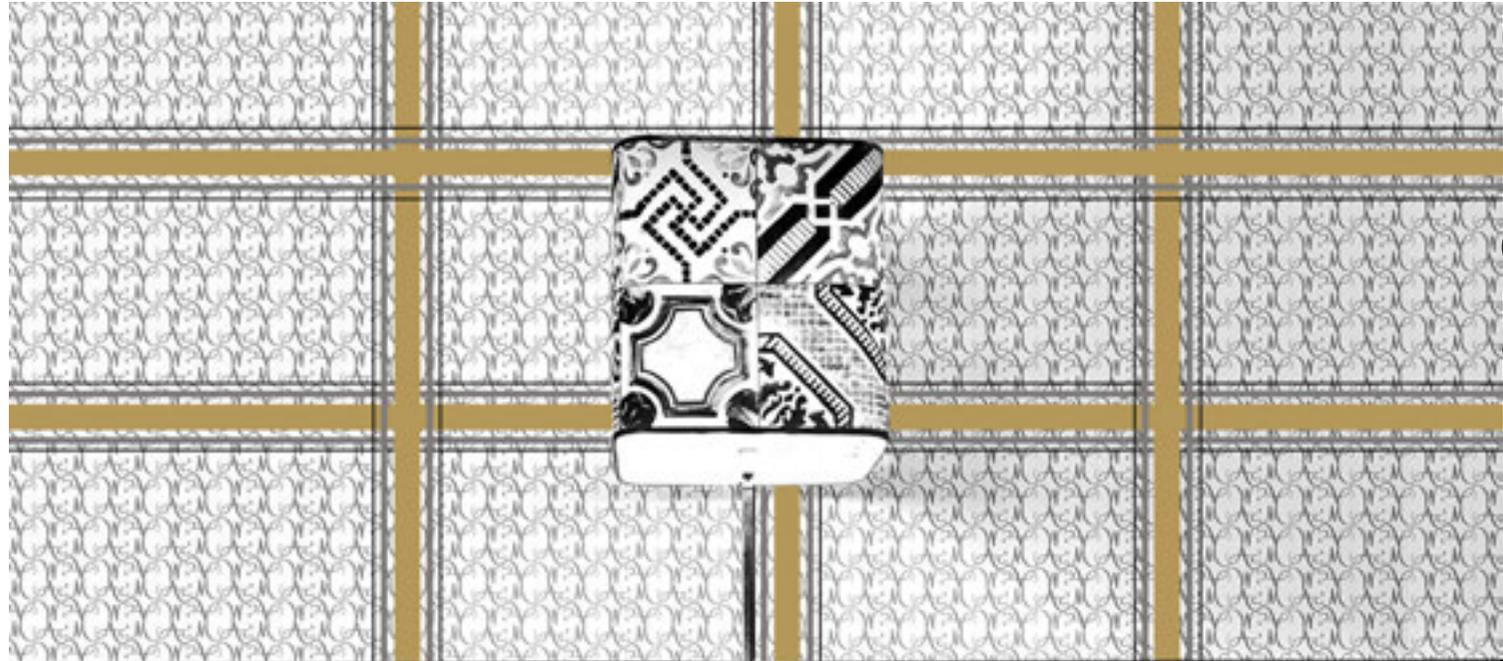
D
E
S
I
G
N

 DIMORE



CONTEMPORANEE





DIMORA



STORICA



FaShioN



“...con il cielo sotto ai piedi...”





ELEGANCE UNDER THE SUN FOR VISIONARY DREAMERS ELEGANCE UNDER THE SUN FOR VISIONARY DREAMERS ELEGANCE UNDER THE SUN FOR VISIONARY DREAMERS ELEGANCE UNDER THE SUN FOR VISIONARY DREAMERS

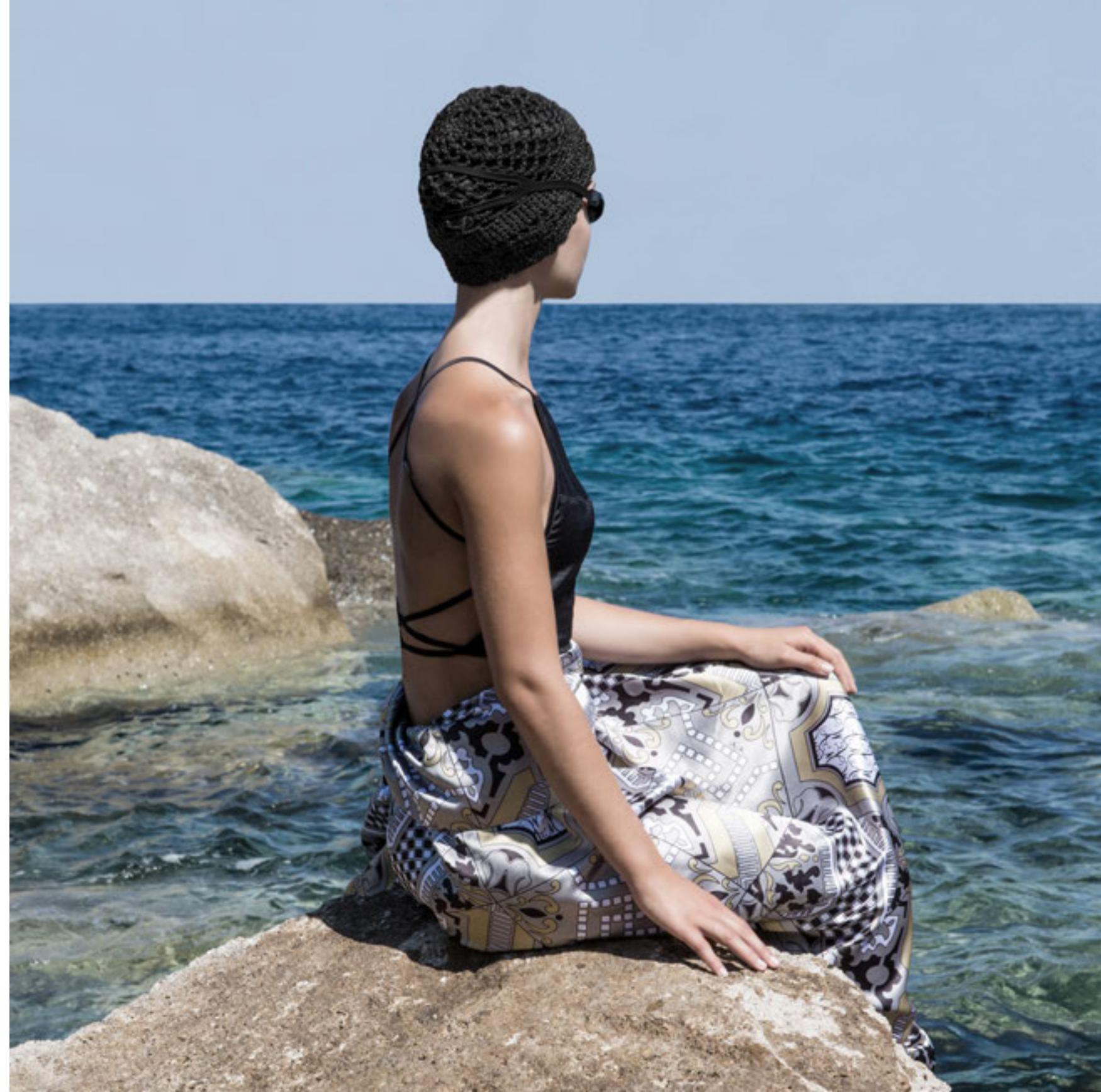


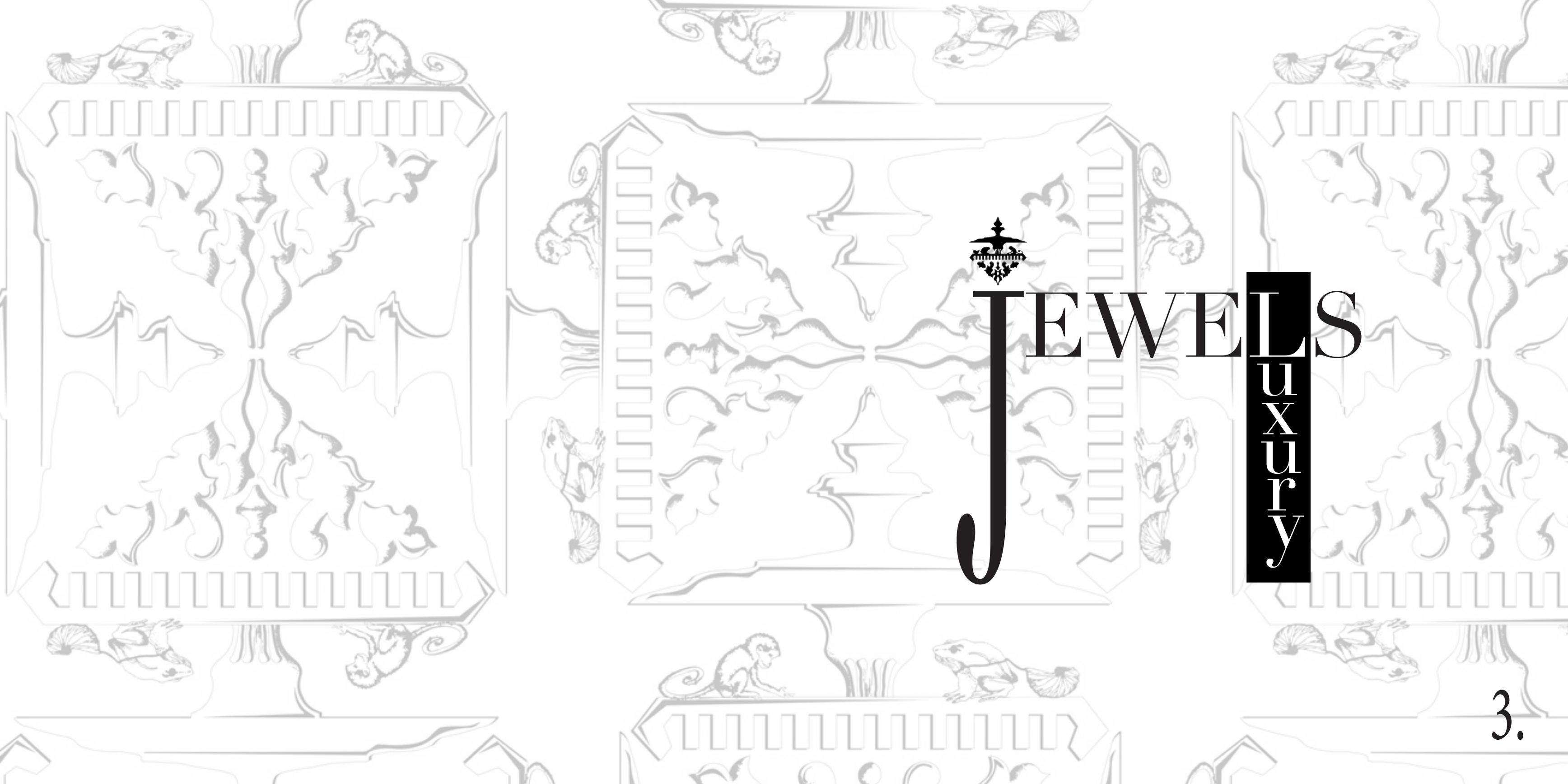


“C

*ome parole che tornano indietro, odo
il vento che pervade gli alberi, ammiro
la fragile bellezza del mare che emerge
dalla sabbia e respiro il dolce profumo
dei fiori selvatici mescolato all'aria dove
la terra scura e forte, la sabbia, il mare e
gli alberi in fiore si incontrano...”*

(dedicata all'Isola di Salina)





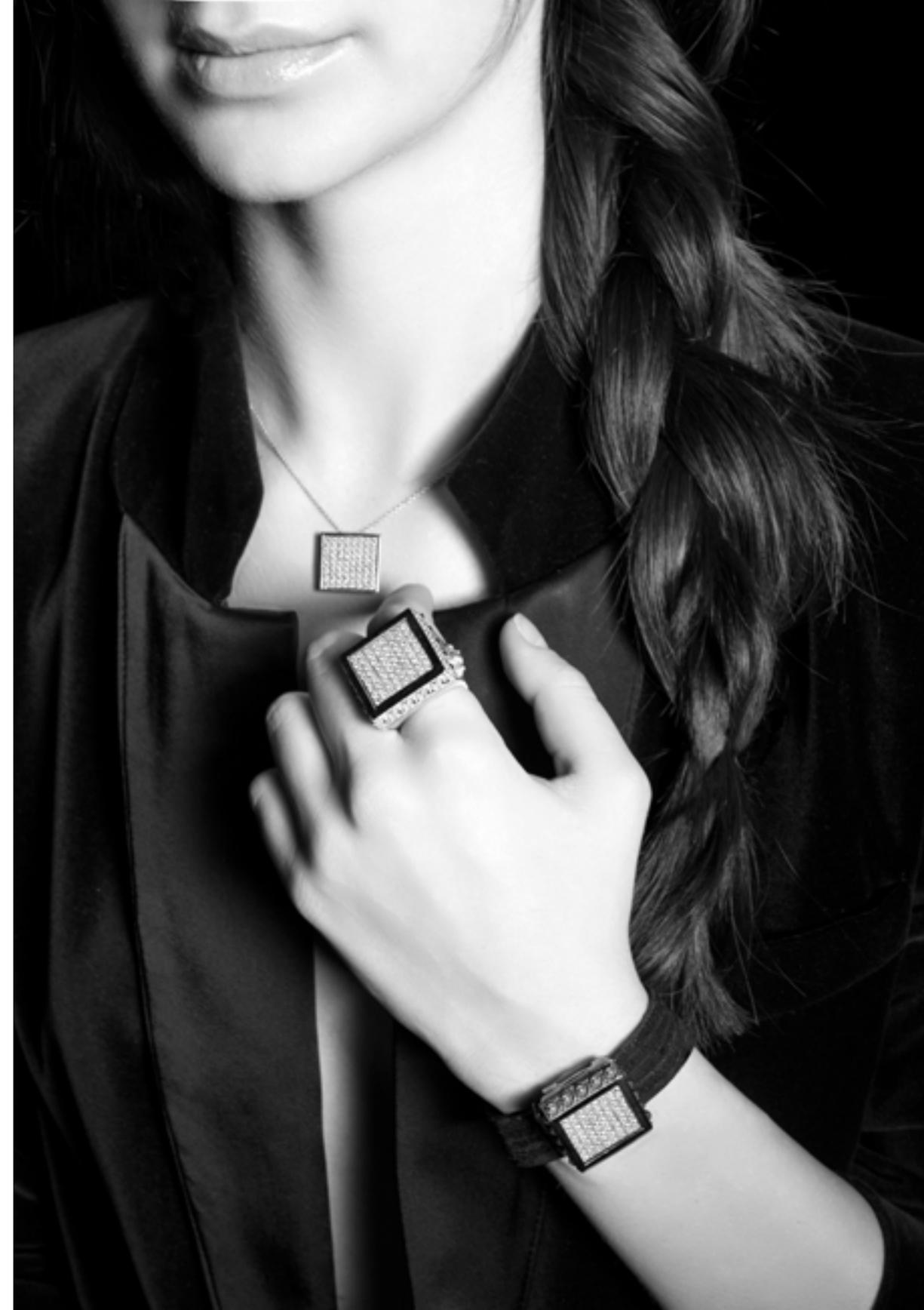
JEWELS

by

E

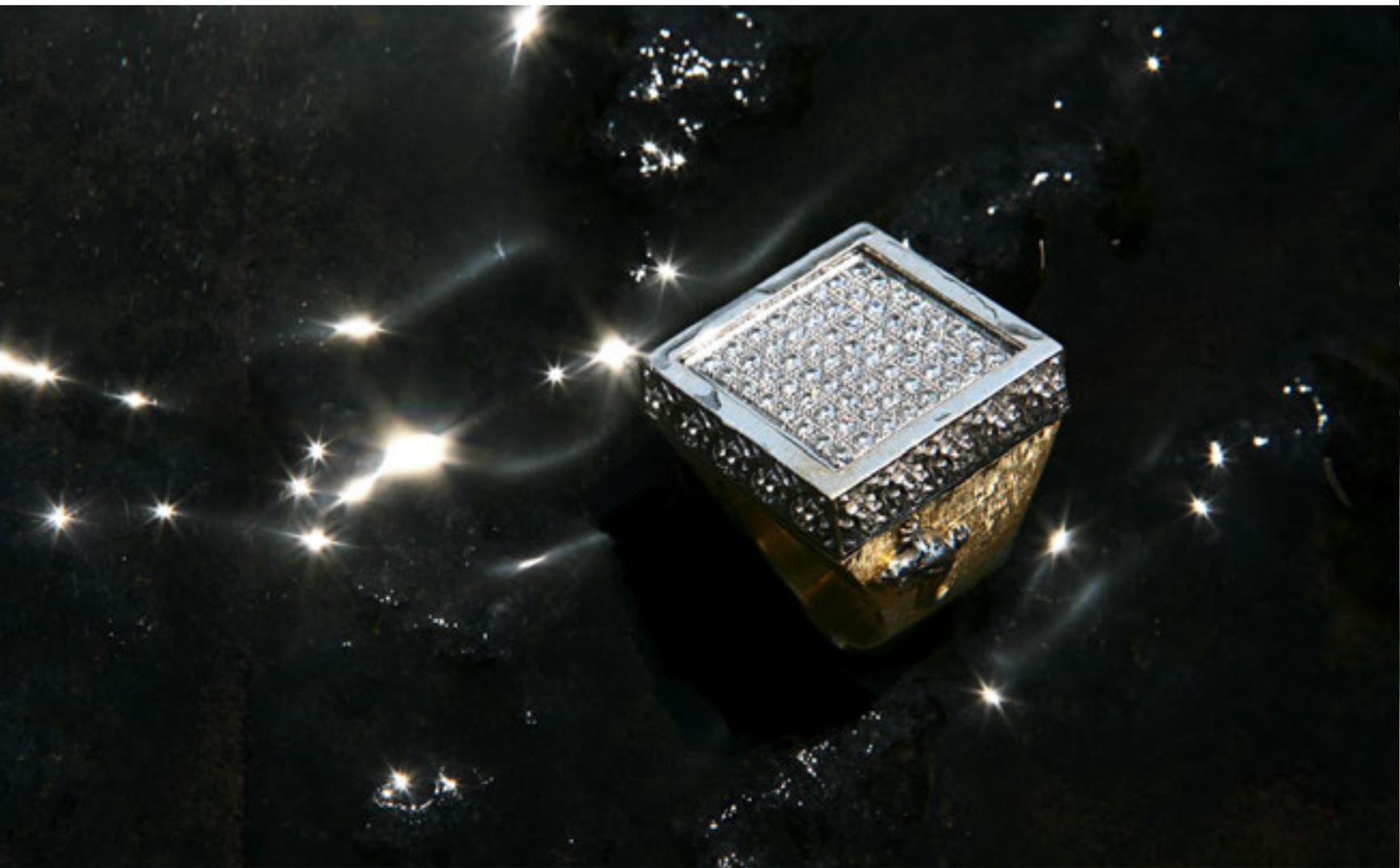
sistono infiniti modi di indossare gioielli e soprattutto possono celarne altri. Desideravamo creare un gioiello diverso, di forte temperamento, carismatico che di metamorfosi in metamorfosi si potesse cambiare senza cambiarlo destinato al mondo femminile e pensato anche al maschile. Siamo partiti, quindi, dal concetto di trasformazione, evoluzione e rivoluzione per approdare inizialmente all'anello, che può trasformarsi in un bracciale e in una collana. E' nato così BENVENUTO. unico, insolito ed iconico. Lo stile a cui ci siamo ispirati è il barocco siciliano reinterpretato in chiave moderna con stilemi contemporanei e con un carattere architettonico audace e raffinato per esaltare non solo l'allure femminile di una donna volitiva, spiritosa e libera ma anche la virilità, la vanità e la sensibilità maschile. L'eccellenza artigianale dei migliori orafi fiorentini, che hanno saputo cogliere ed interpretare le nostre sensazioni ed emozioni ha infine messo a punto il meccanismo della corona con la chiusura a pressione per i modelli in argento e con quella più sofisticata per i modelli oro e platino. -Questo gioiello può essere totalmente personalizzato nella scelta del materiale di base, argento o bronzo nero a quello più pregiato, oro o platino, nella sua lavorazione liscia o satinata sino alle pavette, arricchite con tutti i tipi di pietre preziose o disegni personalizzati.

*B*envenuto.
UN ANELLO, UN BRACCIALE, UNA COLLANA

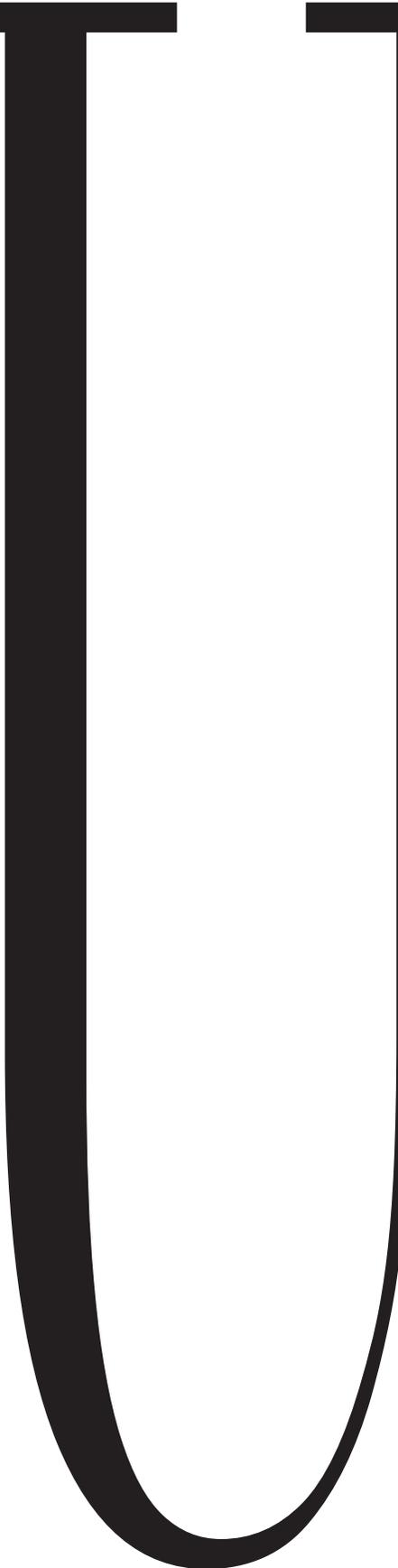




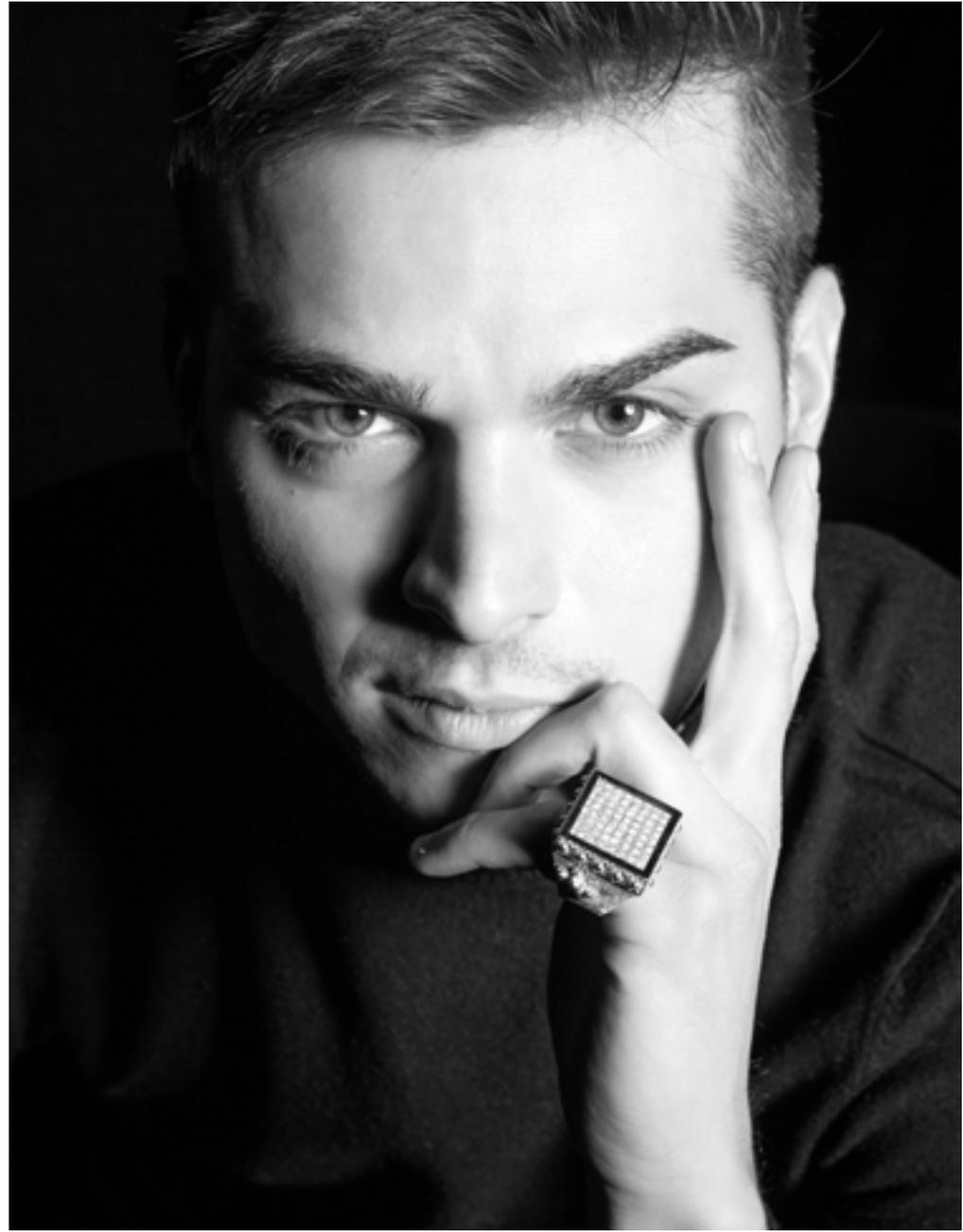
ICONICO






NICO

MPAVIDO



MPAVIDO

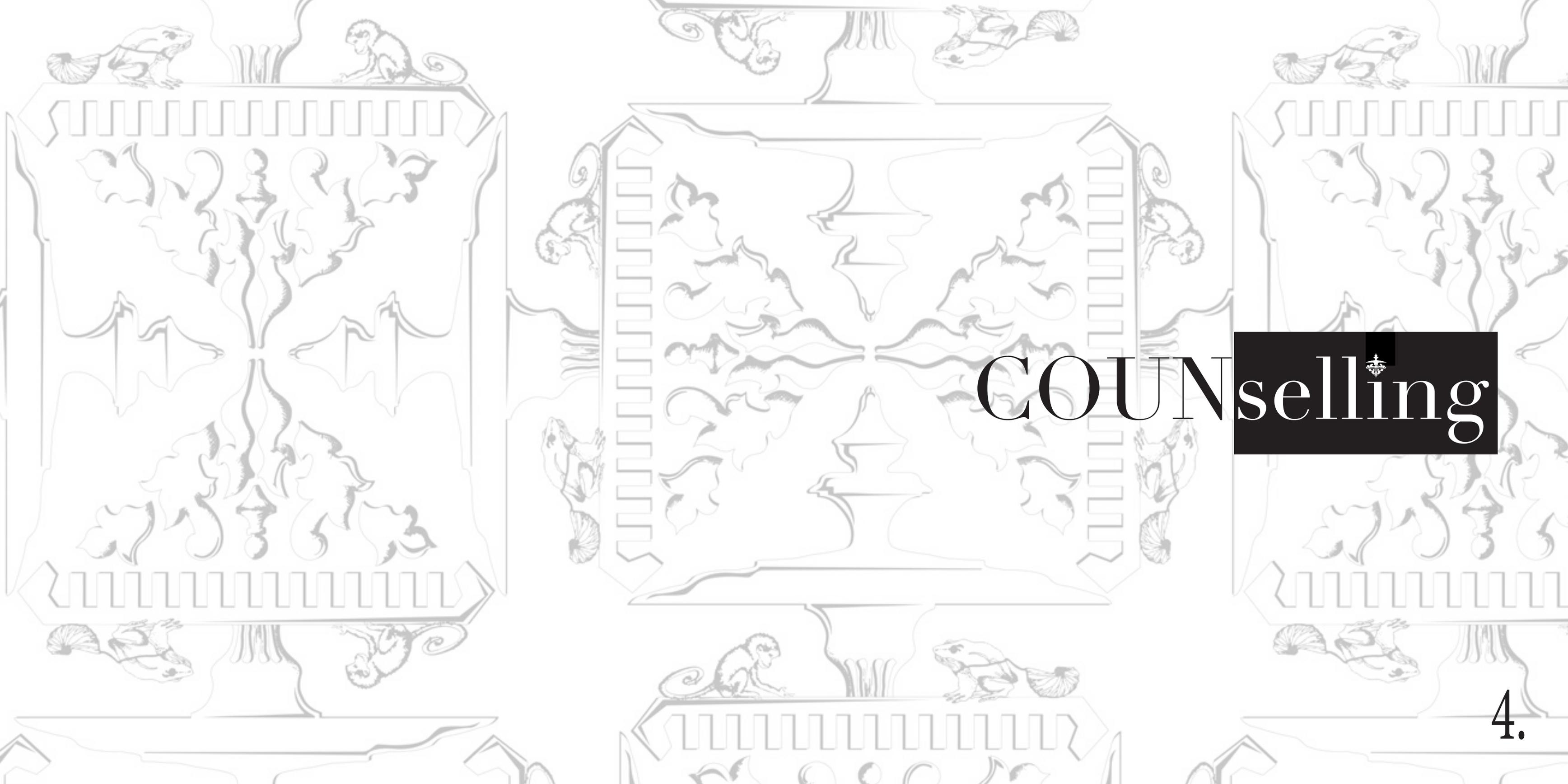




OLITIVO
V







COUNselling

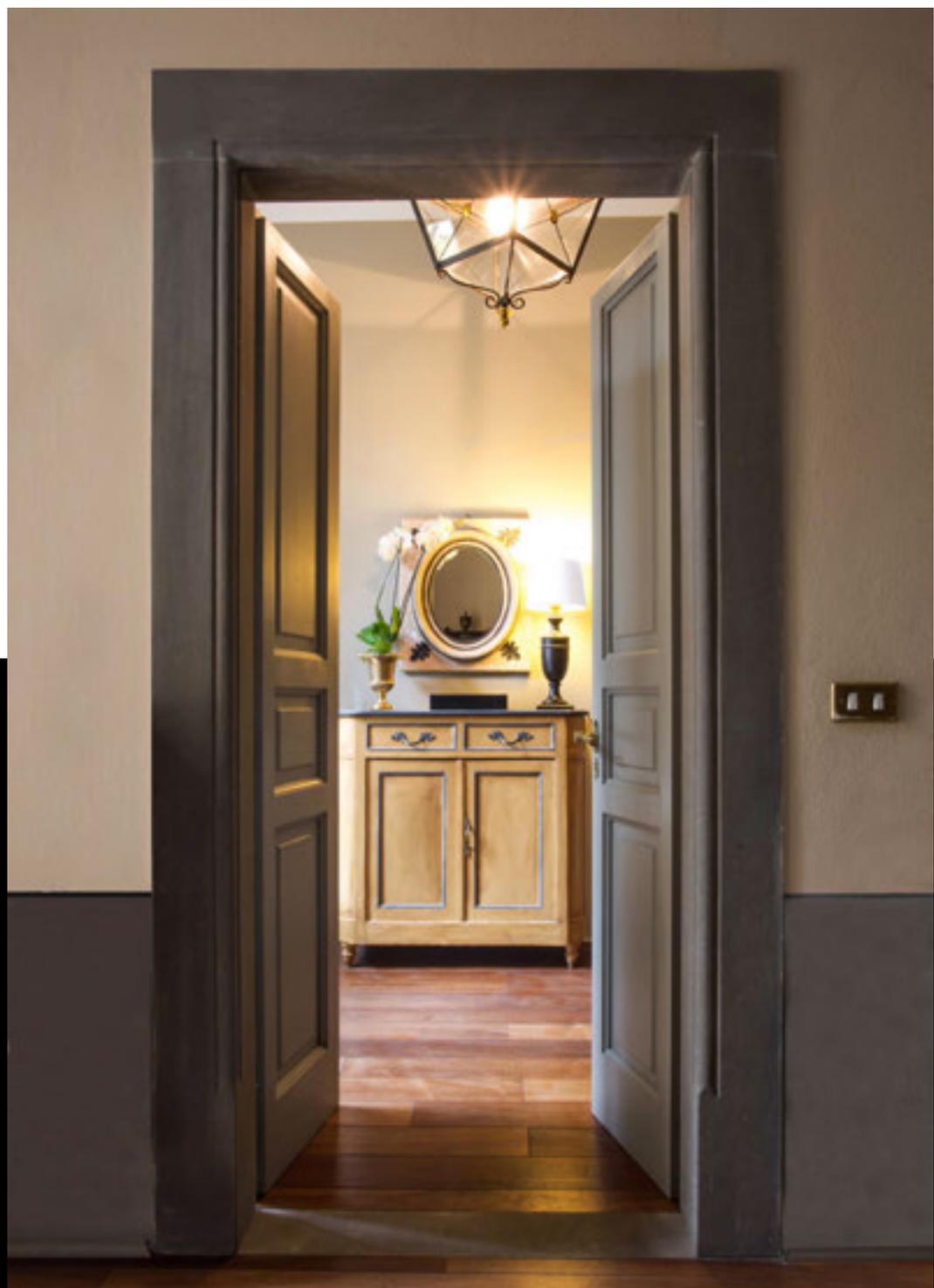
PROJECT & ESTYLING HOME

ABITARE in una casa non si risolve solamente nel risiedere in un ambiente, un edificio funzionale per garantire la propria sicurezza ma significa anche e soprattutto vivere un simbolo, un luogo degli affetti e dei legami familiari, significa lasciare tracce, riflettere su se stessi affinché la casa diventi la metafora della propria anima, un luogo consacrato da chi lo abita. Forti di questo presupposto la nostra consulenza si fonde su un'analisi attenta delle esigenze del cliente indirizzando e condividendo le sue ispirazioni senza imporre alcuna scelta. Proponiamo ed elaboriamo una progettazione sartoriale dove ogni progetto viene

tagliato su misura come un abito sartoriale pervaso da eleganza, emozione e poesia, equilibrio di linee, leggerezza e purezza con un raffinato tocco femminile tradotto in una cifra dolce e morbida, ma anche pragmatica e assolutamente contemporanea. Ogni interno è orchestrato con gusto e raffinatezza sulle note di materiali pregiati e di ricerca. Perché quando sono di alta qualità, invecchiano nel modo giusto diventando anche compagni di vita. Il risultato frutto di tale incontro, definisce un ensemble armonioso in cui la misura dà il la ad un' allure preziosa, nobile e atemporale.



LIBRE



STYLES



H
O SWEET
M
E

H
O SWEET
M
E





W
AFTER



B
BEFORE

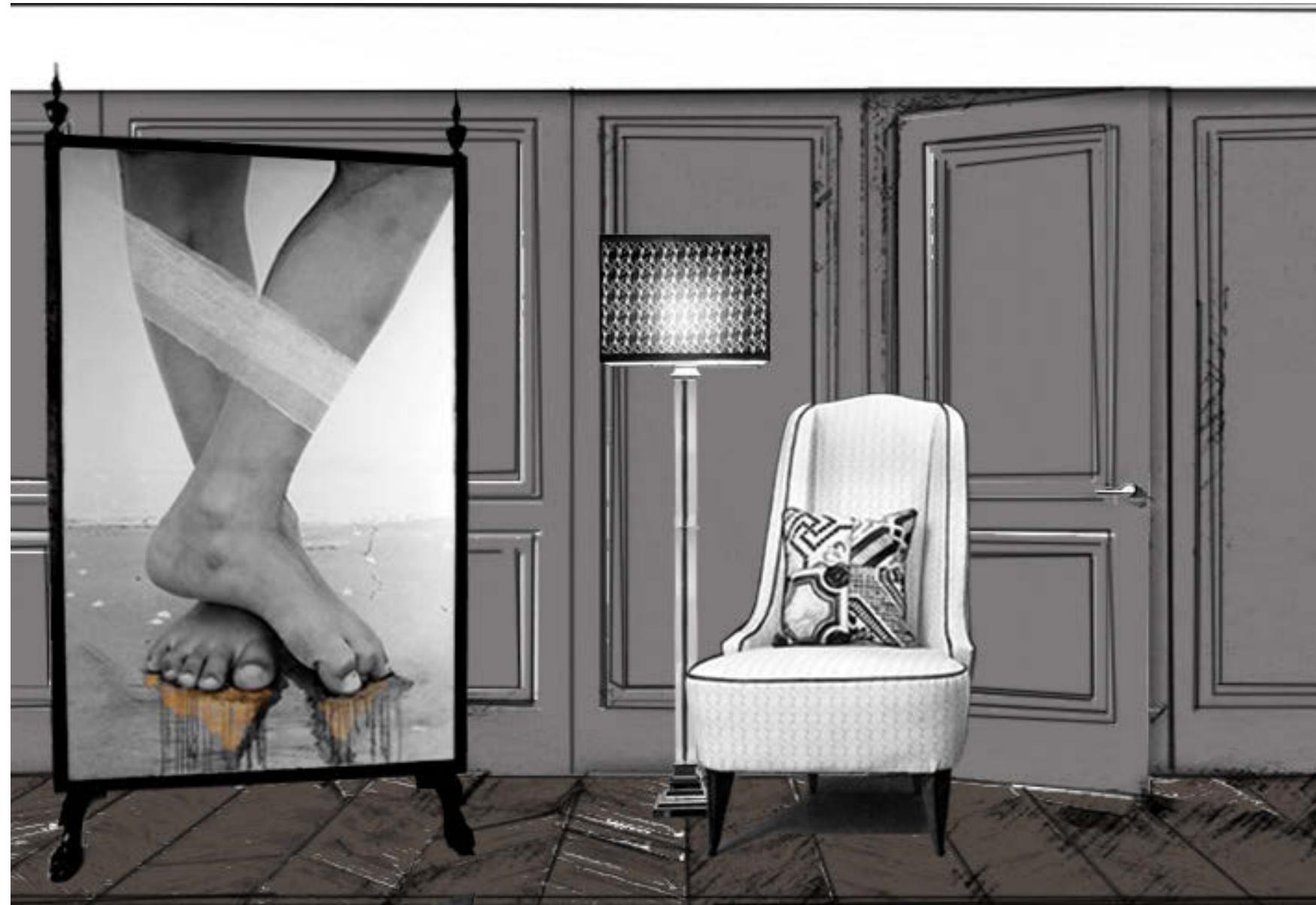


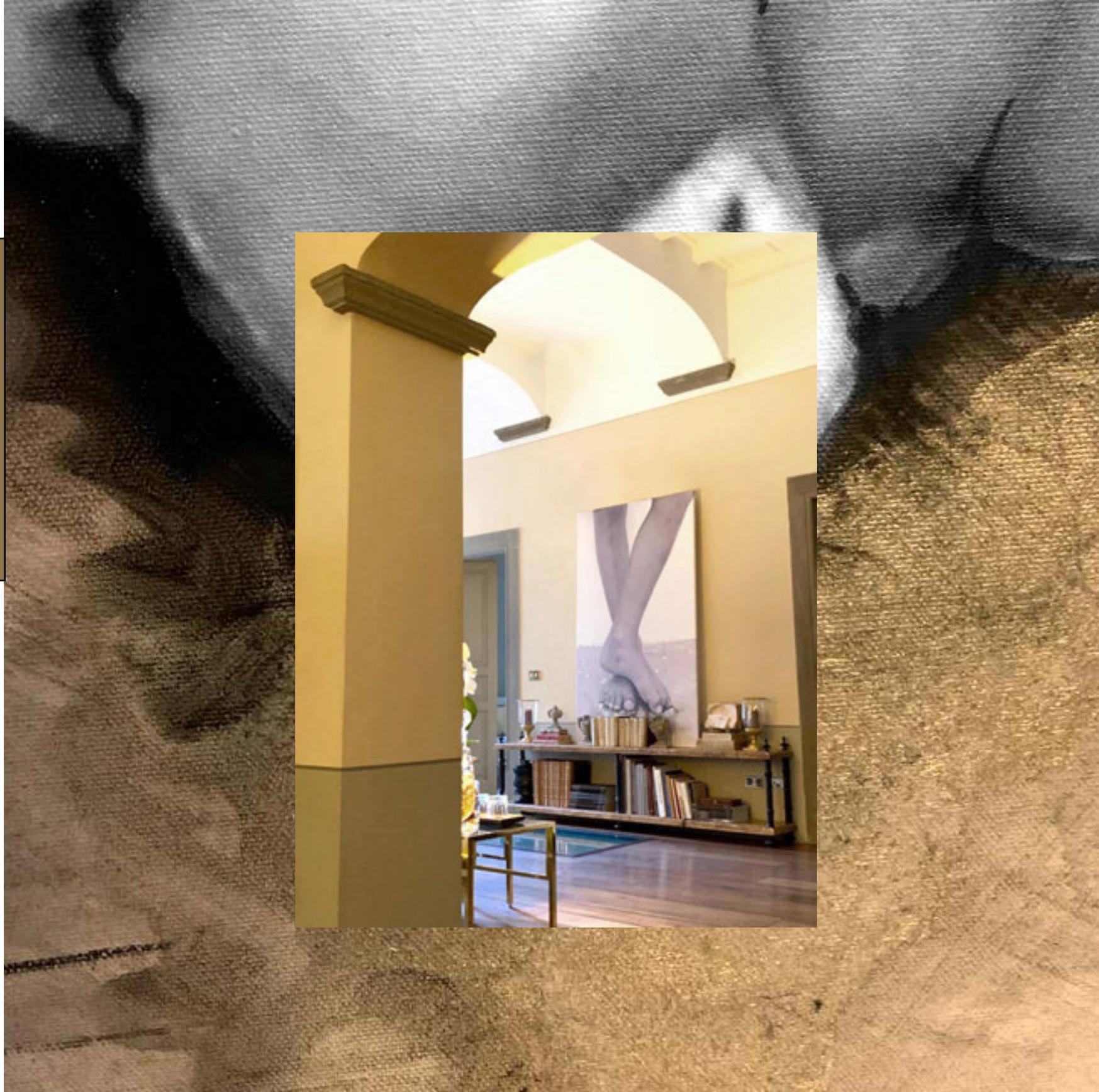
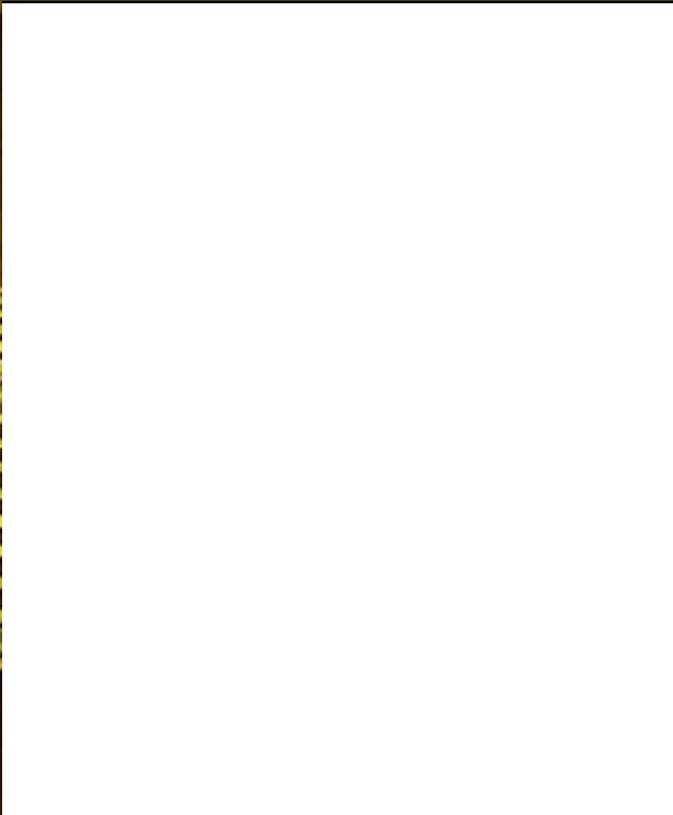


LA CASA
come una galleria d'arte.

ART^{XXL}

La nostra preziosa collezione oversize parte dallo scatto fotografico, che rielaboriamo su una gamma di tele con interventi pittorici, acrilico e oro zecchino e che riempiono le stanze con dimensioni importanti, diventando fulcro di arredo. Dettagli XXL che cambiamo l'atmosfera con stile e dal grande impatto estetico.



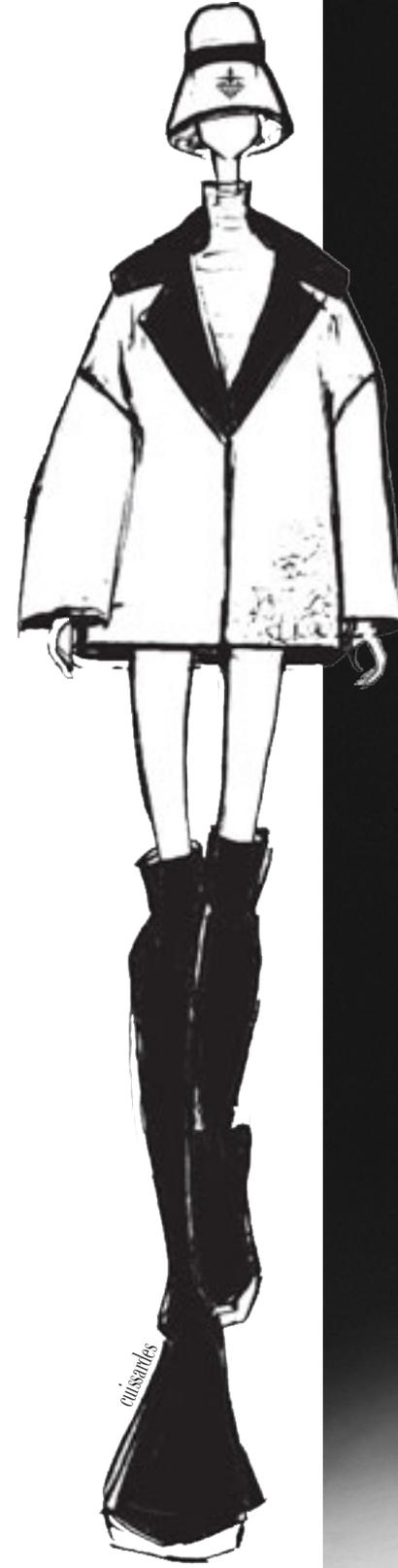
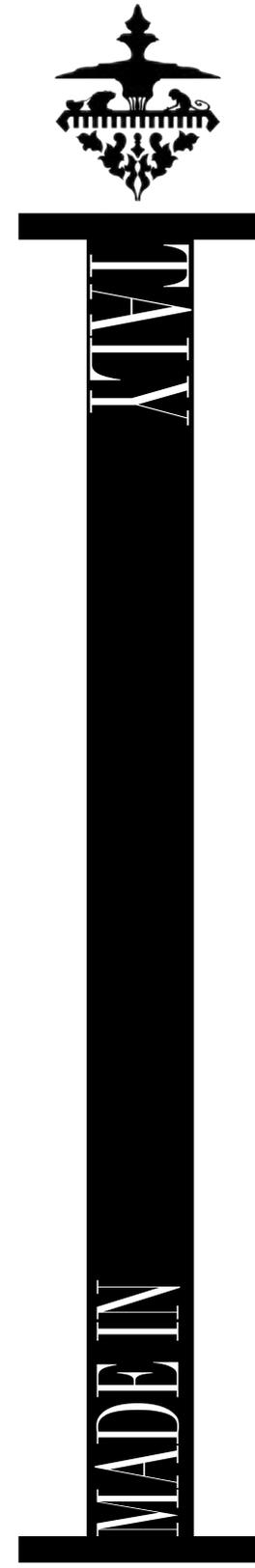


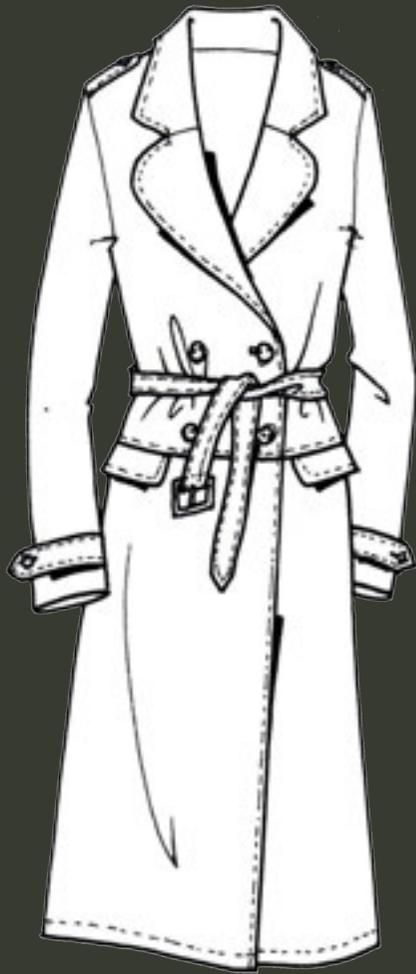




Interpretare i bisogni, stabilire la filosofia creativa, gli obiettivi e la strategia per clienti-brand sono in parte i nostri punti di forza nell'attività di consulenza creativa e di stile. Mettiamo a disposizione la nostra pluriennale competenza e poniamo molta attenzione ad aziende storiche e non che sono alla ricerca di un'immagine nuova e attenta ai nuovi trend. Siamo i partner ideali nel problem solving , affianchiamo step by step i nostri clienti nel raggiungere nuovi traguardi, fornendo un servizio professionale di alto livello.







COLOR BLOCK

technical design

Proposte Tessuto:

- Damascato
- Seta
- Velluto



COLLABORAZIONE



CON MARCHI PRESTIGIOSI



RICERCA MATERIALI



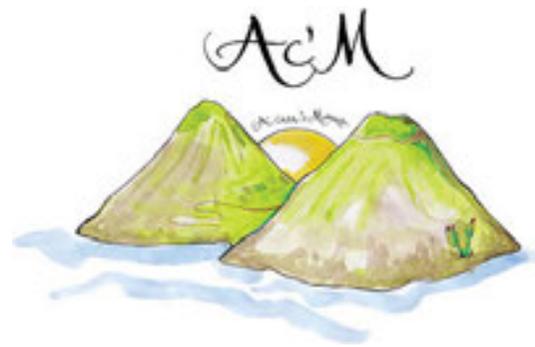
COTONE
MACRAME'





SSOCIAZIONE

“L’amore di un padre per i suoi figli, dei suoi figli per il proprio padre, di un padre e i suoi figli verso altri figli, e di un amore che si trasforma in colori e in profumi che quel grande uomo padre ha amato ai suoi figli.”



Parallelamente all'attività imprenditoriale nasce anche l'omonima Associazione, che sviluppa vari progetti educativi, come corsi musicali, di flora e fauna marina e molte altre iniziative a supporto delle attività didattiche della scuola primaria dell'isola di Salina, luogo di profonda importanza emotiva e linea guida all'origine della formazione del brand. L'Associazione è supportata da editrici e artisti, che insieme organizzano eventi, splendidi progetti ed ampie soddisfazioni a favore sempre della raccolta fondi per finanziare le continue attività di Ac'M Associazione.







“I grandi amori vivono di piccoli gesti che rispondono nell’immediato mondo di bisogni che quotidianamente ci circondano”



E'

un libro speciale, come speciale è il suo protagonista. Riccio Simone, che è stato l'amico di Mimmo, quando era bambino ed il fedele compagno di momenti importanti, memorabili. E quando Mimmo è diventato papà, ha raccontato queste avventure ai suoi bambini Ginevra, Virginia e Pietro e agli amici dei suoi bambini. Il libro infatti raccoglie le storie di Riccio Simone riportate e scritte con le parole dei bambini dai suoi figli e dai loro compagni di scuola. Ma ciò che lo rende davvero speciale è soprattutto il suo fine, il ricavato della vendita di questo libro è stato destinato a sostenere progetti rivolti ai bambini nell'isola di Salina in Sicilia. Isola che ha conquistato Mimmo con la forza della sua natura - tra mare e vulcano.



"Sulle Orme di Mimmo" - 2014



*“...Davanti agli occhi si estendeva un’enorme conca, coperta da campi appena coltivati,
giardini di Iris e Rose in fiore e boschi di ulivi.
I confini tutt’attorno consistevano in colline dai morbidi pendii,
sui quali regnava un clima del tutto particolare, stranamente intimo.
All’interno della conca era adagiata la città di Firenze.
Una lieve brezza ne portava con sè il profumo,
sapeva di tegole cotte al sole, di iris e gelsomini,
di rose e gigli, di sogni e tradizione,
di amori sussurrati e di speranza...”*